ARQUICAST

Mídia Kit | 2º.2024

ARQUICAST

Adilson

Rapha

O PODCAST DE ARQUITETURA E URBANISMO

Somos o **ARQUICAST**, o Podcast de Arquitetura e Urbanismo mais ouvido do Brasil!

O programa é feito por nós, arquitetos e professores universitários e vimos nessa iniciativa uma oportunidade de **ampliar a discussão da arquitetura e do urbanismo** no cotidiano.

Já produzimos **mais de 200 episódios**, dos mais variados temas, durante nossos **8 anos** de existência, sempre com a participação de convidados especialistas nos assuntos abordados.

Estamos nas **principais plataformas de streaming** como *iTunes*, *Spotify*, *Deezer*, *Amazon Music*, *Google Podcasts*, além do nosso site: **www.arquicast.com**. Em 2021 iniciamos nosso projeto de expansão para o **YouTube**, com novos formatos em experimentação.

PARCEIROS DE MÍDIA

ARQUICAST

Entre 2019 e 2023, nosso podcast foi parceiro oficial do maior portal de Arquitetura e Urbanismo do Mundo: o **ArchDaily**!

Nossos episódios foram publicados pela plataforma que possui **mais de 13 milhões** de visualizações mensais.*

No site do Archdaily, temos uma tag que identifica todas as nossas publicações, que contam com um texto explicativo a respeito de cada episódio.**

*Fonte: http://www.archdaily.com

**TAG: https://www.archdaily.com.br/br/tag/arquicast

Rio2C

No ano de 2023 fomos convidados como **palestrantes** da **Rio 2C**, o maior evento de criatividade da América Latina!

Fomos chamados para debater em **2 dias** no palco **Arts & Crafts**, que aborda questões mercadológicas e conceituais da **arquitetura, design e artes**.

As discussões geraram conteúdo, que compartilhamos com os nossos ouvintes como episódios especiais!

Clique aqui e ouça os episódios!

A MÍDIA PODCAST

PREÇO | Comparado a outras mídias, o valor de publicidade é incrivelmente menor! Você vai trabalhar o reforço da marca diretamente para o público que você identificou em nosso programa de forma eficaz.

PRESTAÇÃO DE CONTAS | Os resultados são apresentados de forma objetiva e transparente, para que você possa traçar adequadamente a sua estratégia de comunicação.

CAUDA LONGA | Mesmo com o fim da veiculação da campanha, o anúncio ficará presente por anos!

*Podcast não é uma mídia para conversão imediata. Podcast é uma mídia para **branding**!*

CONFIANÇA | Nossos ouvintes são leais e confiam em nossas recomendações. Sua propaganda não será fria e inoportuna.

ENGAJAMENTO | Nosso conteúdo é consumido com a imaginação a todo momento acionada, funcionam como sonoridade ambiente para outras tarefas mecânicas feitas diariamente pelos nossos ouvintes: deslocamentos, cuidados com a casa, desenho de projetos, e até mesmo utilizam nosso programa como fonte de estudo.

SEM BLOQUEIO DE ANÚNCIO | Quando inseridas dentro do conteúdo do programa, acabam sendo ouvidas pela maioria dos assinantes.

FLEXIBILIDADE | Para cada proposta criamos uma rotina. Também estamos dispostos para experimentar novos formatos, linguagens e maneiras de conversar com o público!

AUDIÊNCIA

Números:
Estamos desde 2016 no ar, com mais de **230** episódios publicados!

SPOTIFY

Em 2023, foram mais de **1600 minutos** de conteúdo criados e ficamos **23 semanas** entre os **top 50** podcast mais ouvidos na categoria **Artes.** Além disso, ficamos como **top 10** para mais de **10.000 seguidores.***

Há um equilíbrio de gênero da nossa audiência (**47% mulheres e 53% homens**), com predomínio de ouvintes com idade entre **23 e 34 anos.***

*Dados fornecidos pelo Spotify

Clique aqui e visite nosso Spotify

Spotify®

Somos o podcast de Arquitetura e Urbanismo brasileiro mais ouvido na plataforma!

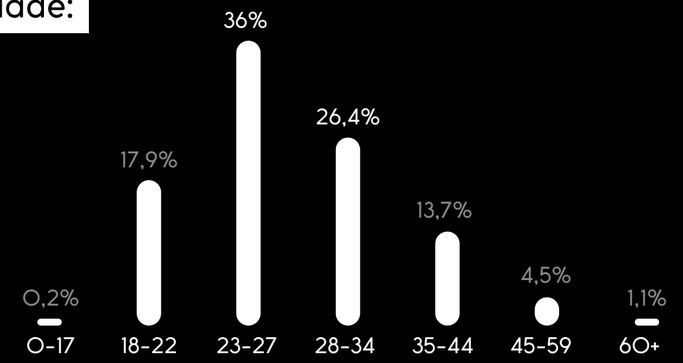
23 mil seguidores

55 mil ouvintes

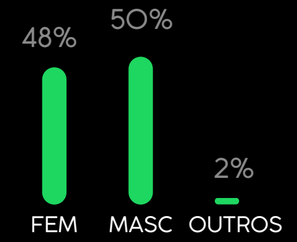
Play **+ de 1300 streamings por episódio**

★★★★★ **Nota 5 (em 5) dada pela audiência (+ de 500 avaliações espontâneas)**

Idade:

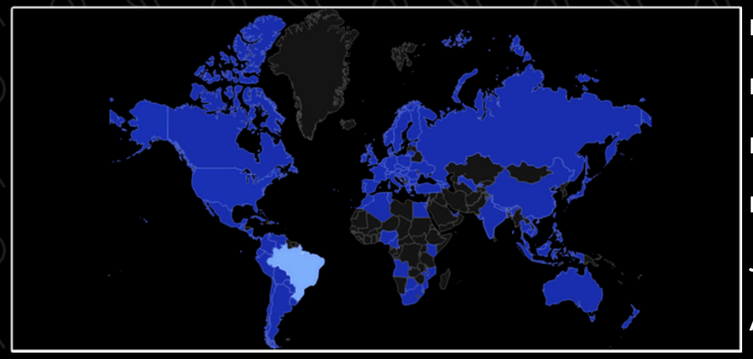


Gênero:



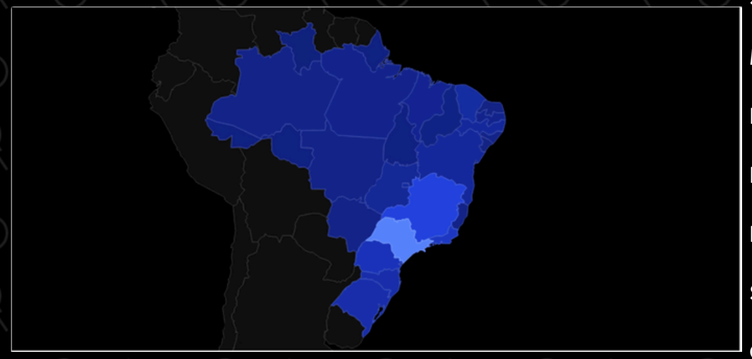
AUDIÊNCIA

MUNDO - DOWNLOADS



Brasil	339.000
Estados Unidos	8.800
Portugal	8.600
França	4.700
Japão	2.800
Alemanha	1.600

BRASIL - PERCENTUAL DE OUVINTES



São Paulo	101.000
Minas Gerais	40.000
Rio de Janeiro	32.000
Paraná	24.000
Rio Grande do Sul	17.000
Santa Catarina	16.000
Ceará	13.000

Nossa audiência está presente em todos os estados do Brasil, com predominância do **Sudeste**, em especial, o estado de **São Paulo**.

Também possuímos **ouvintes em outros países,** por quase todo o globo!

blubrry

*Dados de Julho de 2024

AUDIÊNCIA

INSTAGRAM

Clique aqui e visite nosso Instagram

Na rede social amplamente utilizada por arquitetos, produzimos conteúdo que **complementa os episódios lançados** e que trazem **informação e entretenimento** relevante no mundo da arquitetura e do urbanismo.

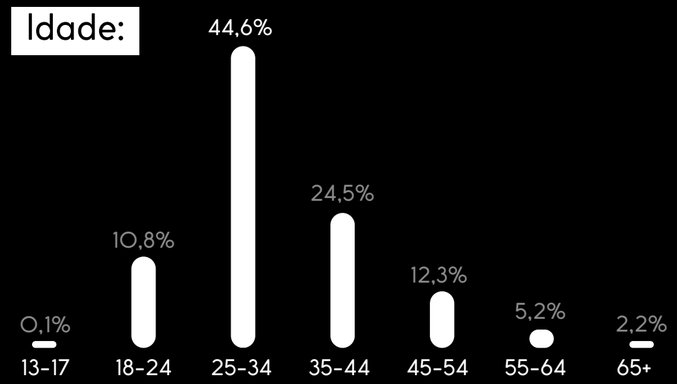
As postagens são regulares, com posts diários de segunda a sexta, tendo **alcance e engajamento** significativos.

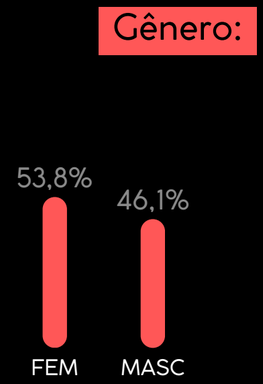
Instagram

19 mil seguidores

+ de 1.000 publicações

+ de 12,4 mil contas alcançadas (em 30 dias)





AUDIÊNCIA

YOUTUBE

Estamos cada vez mais investindo no conteúdo **áudiovisual**, com **episódios ilustrados** e **entrevistas filmadas**.

Importante notar a **importância** dos números no YouTube, já que a maioria do nosso conteúdo na rede de vídeos é exclusivamente em áudio.

Clique aqui e visite nosso YouTube

YouTube

5.700 seguidores

+ de 324 mil visualizações

+ de 24 mil horas de exibição

ANUNCIANTES

COSENTINO

Roca | Cerámica

INSTITUTO TOMIE OHTAKE

CAU/BR
Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil

POSITIVO
CASA INTELIGENTE

HermanMiller

INSTITUTO DE ARQUITETOS DO BRASIL

TIGRE

CASES

INSTITUTO TOMIE OHTAKE

Desde 2021 temos uma **parceria de mídia** com **Instituto Tomie Ohtake** na divulgação do **Prêmio de Arquitetura Instituto Tomie Ohtake AkzoNobel**.

A premiação é uma das mais **importantes** do país no segmento, que tem como objetivo fazer um **mapeamento da produção arquitetônica nacional**.

Estratégia

Nestes **anos de parceria**, produzimos uma série de episódios (**em áudio e vídeo**) com o **júri e os premiados**, a fim de explicar as escolhas do **júri**, descrever os **projetos ganhadores** e refletir sobre o **impacto da premiação** no campo da arquitetura e urbanismo nacional.

Episódios em áudio

Episódio em Vídeo

CASES

TIGRE

A **Tigre**, multinacional de construção civil consolidada no ramo de tubos e conexões, nos procurou com o objetivo de divulgar mais um produto do seu portfólio: **metais** para banheiros, cozinhas e áreas molhadas em geral.

Estratégia

Com o intuito de atender ao cliente e proporcionar outras possibilidades de conteúdo, criamos a série **Arquicast Tecnologia**, procurando mostrar à audiência um conteúdo mais técnico, sem deixar de nos comunicar com o público em geral.

Foram **2 episódios,** além de **spots** nos episódios da grade na vigência da campanha.

CASES

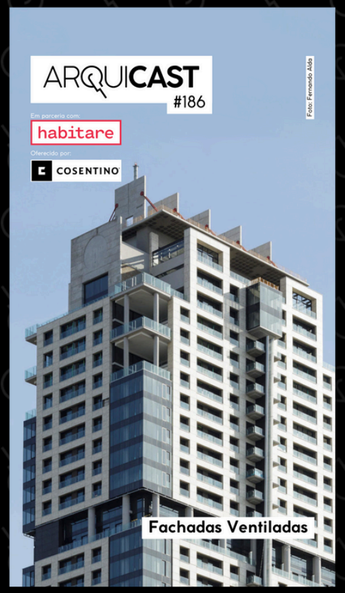
Roca | Cerâmica

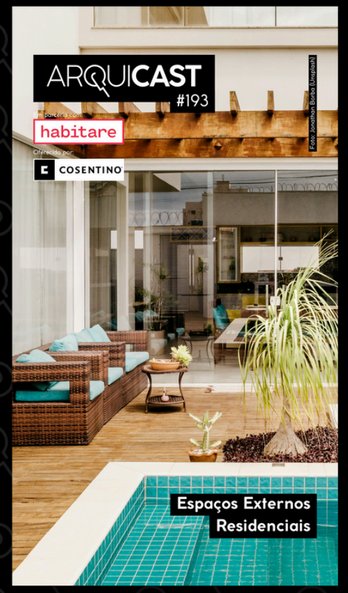
A **Roca Cerâmica**, uma das maiores fabricantes de revestimentos cerâmicos do mundo, nos procurou para divulgar os **SuperFormatos**, que são pisos de grandes dimensões, já que é a primeira marca a produzir lâminas e lastras SuperFormatos no Brasil.

Estratégia

Procuramos produzir conteúdo que relacionava seus produtos a **assuntos relevantes** para a audiência. Participaram dos episódios representantes da Roca Cerâmica e arquitetos especialistas em cada temática.

Foram **5 episódios**, além de **spots** nos episódios da grade na vigência do contrato.





CASES

COSENTINO + habitare

A **Cosentino**, empresa multinacional e líder global em superfícies de alto valor e inovação para arquitetura e design, procurou divulgar seus produtos licenciados **Silestone®** e **Dekton®**, que possuem múltiplas funcionalidades.
Esta campanha foi feita em parceria com a **Revista Habitare**, com 20 anos de experiência no mercado, focada em arquitetura e design.

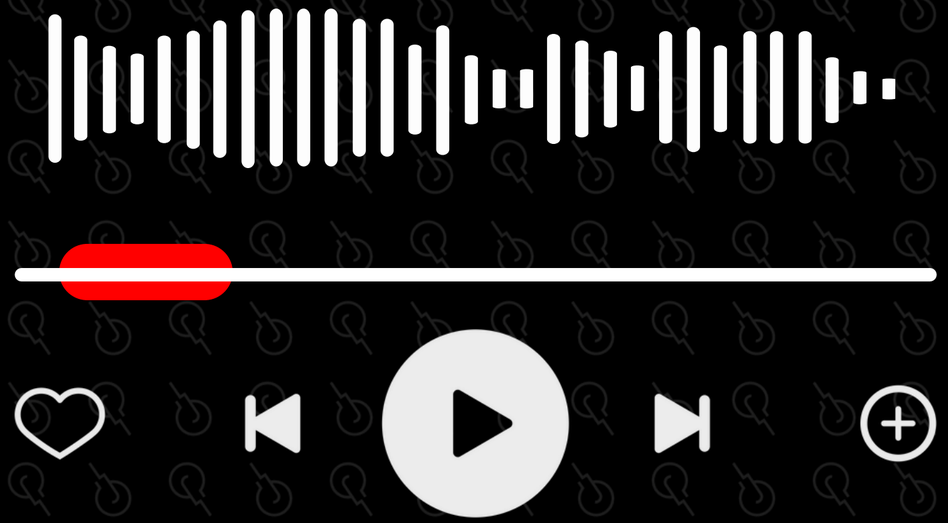
Estratégia

Para essa campanha, enfatizamos os diferentes usos das superfícies com as temáticas relacionadas a seus usos, como fachadas de edifícios, cozinhas e áreas externas, desenvolvendo **3 episódios**.

PRODUTOS

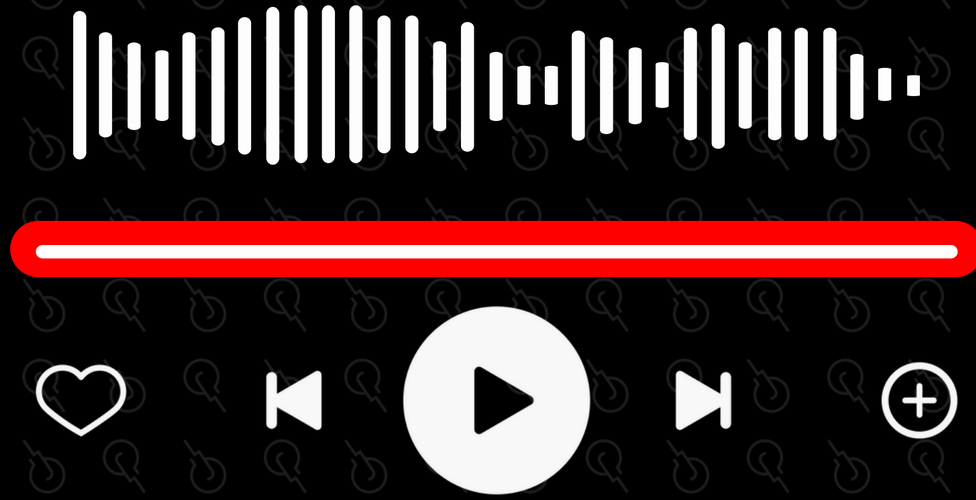
SPOTS

No início do programa, abrindo a leitura de e-mails e comentários enviados pelos ouvintes, Spot Publicitário de até 3 minutos inserido organicamente nos assuntos pelos integrantes do programa.



EPISÓDIO COMPLETO

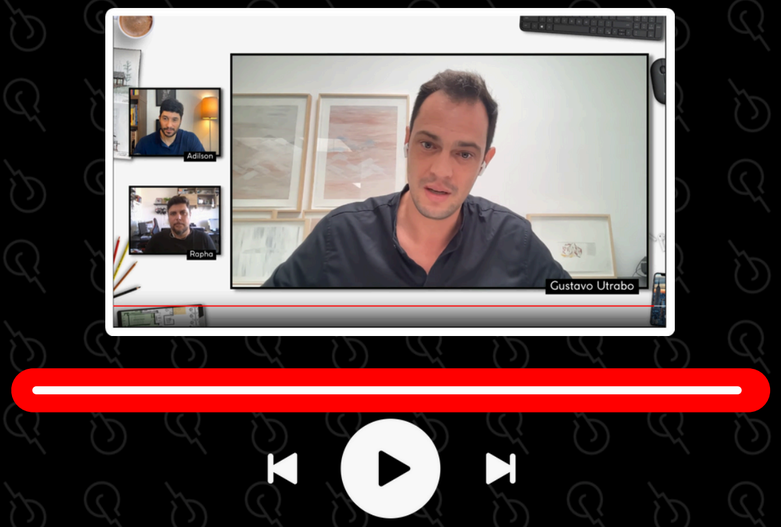
Episódios desenvolvidos para a grade oficial do ARQUICAST. Abordagem de assuntos que são relevantes para a marca, além de incluir, na lista de convidados, representantes das empresas e parceiros quando possível. Duração de aproximada de 70 minutos por episódio.



PRODUTOS

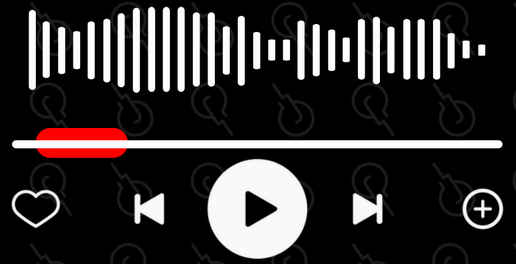
EPISÓDIO EM VÍDEO

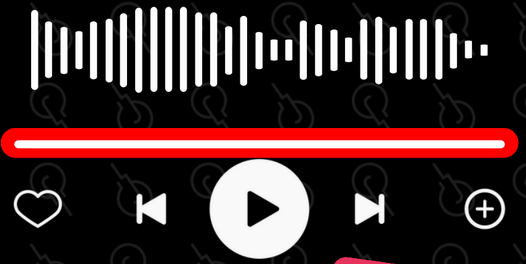
Episódios gravados com os convidados em vídeo (gravação remota), com imagens ilustrativas do conteúdo discutido. Os episódios são postados no nosso canal do YouTube, com duração de aproximadamente 60 minutos.

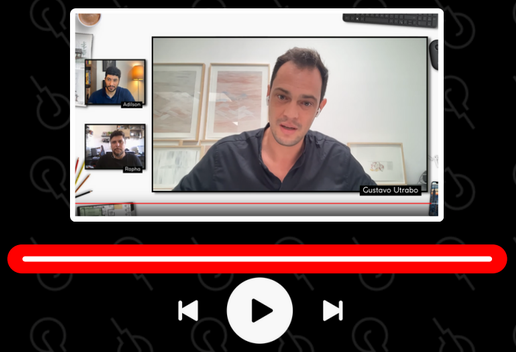


CAMPANHA

Podemos desenvolver um conjunto de ações que podem englobar episódios, spots, redes sociais e até episódios em vídeo!







Para outros formatos de veiculação, converse conosco para fazer o melhor produto para você!

ARQUICAST

CONTATO COMERCIAL | ADILSON AMARAL

(32) 98405.9191

comercial@arquicast.com

@arquicast

youtube.com/arquicast

facebook.com/arquicast